

**“Le MAD,  
un vrai  
média”**



# DOSSIER DE PRÉSENTATION

MEILLEUR CLUB SUISSE. 400'000 PERSONNES PAR AN & PLUS DE 6'000 MEMBRES.

**“Le MAD,  
un vrai  
média”**

**David Guetta, James Blunt, Boy George, Dany Boon, Tiësto, Bob Sinclar, mais aussi Sundance Festival, Lausanne Dancefloor, les Mad-Boat, les MadTrain... et plus de 400'000 noctambules par an font la réputation du MAD de Lausanne depuis 1985.**

**Et s'ils faisaient désormais aussi la vôtre?**



© Régis Colombo / www.diapo.ch

## LE MAD DE LAUSANNE TEMPLE DE L'ELECTRO DEPUIS 1985



1985-2011. Cela fait 26 ans que le MAD de Lausanne construit, saison après saison, la légende et la réputation qui est sienne aujourd'hui. Classé dans le TOP 100 des meilleurs clubs du monde en 2008, le MAD a été sacré Best Swiss Club à Zurich en 2010, lors des Swiss Nightlife Awards. Il a en outre remporté le titre convoité des Best Events Series pour ses soirées MAD Attitude, et la médaille d'argent du Best Swiss Event pour son Montreux Sundance Festival. Une reconnaissance qui fait de ses cinq étages, de ses trois dancefloors, de son restaurant Le Bedroom et de son pub en sous-sol Le ZOO, l'un des temples mondiaux de la musique électronique. David Guetta, Bob Sinclar, Tiësto, Armin van Buuren, Paul van Dyk, Jeff Mills, Axwell, mais aussi Faithless, Prodigy, les Rita Mitsouko, Cesaria Evora, Jean-Louis Aubert, Cerrone ou encore Dany Boon, Pierre Desproges et Michael Youn ont écrit ses plus belles pages, feuilletées chaque année par plus de 300'000 clubbers.

Love Forever

## SOMMAIRE

TEMPLE DE L'ELECTRO

2

VISITEZ LE MAD

4

QUELQUES CHIFFRES

5

VOS POSSIBILITÉS  
DE VISIBILITÉ

6-7

LE MAD C'EST AUSSI...

8

ARTICLE BCV

9-12

### BEST SWISS CLUB



Le MAD de Lausanne a reçu le Swiss Nightlife Award 2010 du meilleur club en Suisse. Il a devancé ses concurrents romands, tessinois et alémaniques en lice pour ce prix prestigieux. Le MAD a aussi remporté le trophée Best Events Series pour ses soirées Mad Attitude. Enfin, son Montreux Sundance Festival, organisé depuis 2007 sur la Riviera vaudoise, a été sacré 2<sup>e</sup> meilleur Best Event de Suisse.



“Qu'est-ce  
qui vous  
a poussé  
à collaborer  
avec  
le MAD?”



#### BCV

«J'ai eu plaisir de collaborer avec Olivier Falton lors de la préparation de la Réunion Annuelle d'Information 2010, qui s'est déroulée au cinéma Pathé Flon et ensuite au MAD. Il est peu commun pour une banque de travailler avec un club tel que le MAD. Or, j'ai trouvé un interlocuteur chaleureux, efficace, fiable, qui nous a permis d'organiser un événement réussi.»

**Marisa Scaramuzzino**  
Assistante au Secteur média et information  
BCV



#### Mini Cooper

«Emil Frey Chissier MINI et le MAD de Lausanne ont tout un tas de similitudes. Premièrement, l'esprit FUN associé à la boîte de nuit. Deuxièmement, le non-conventionnalisme est recherché des deux côtés. Le MAD est réputé pour ses soirées cultes et parfois excentriques alors que le design des MINI séduit par son style décalé. Enfin, tant MINI que le MAD ont su se réinventer et se réinventent toujours afin de perdurer dans le temps.»

**Giuseppina Bellino**  
Assistante de direction - Emil Frey SA



#### Citycable

«Citycable, le seul fournisseur multimédia 100% lausannois, est fier de compter parmi les partenaires du MAD. Comment passer à côté de l'emblématique MAD de Lausanne? Plus de 300'000 clubbers par an, 5 étages différents et une image positive continuellement véhiculée par des noctambules plus enchantés d'années en années.»

**Julia Monnet**  
Resp. de la promotion Service Multimédia  
Ville de Lausanne



#### LFM

Le MAD est un lieu incontournable du paysage culturel Suisse. En s'associant avec des soirées telles que les 28 Gold ou les LFM by Night, notre radio par à la rencontre de son public. Notre relation avec le Club s'est construite au fil des années et aujourd'hui, nous partageons avec Le Mad expérience et savoir-faire afin de proposer à notre public commun des soirées inoubliables.

???  
???  
???





4 DANCEFLOORS - 5 ÉTAGES - 1 RESTAURANT - PLUS DE 1'800 M²

LE JETLAG CLUB

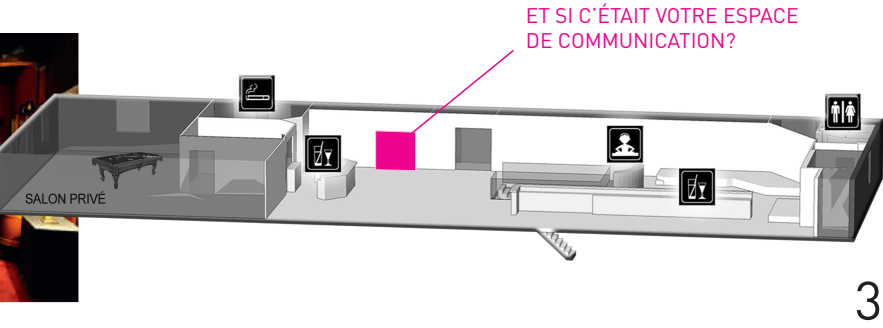
C'est au Mad qu'Adriano, l'une des figures les plus friendly des nuits lausannoises, a décidé de redonner vie au seul lieu jet-set que la capitale vaudoise ait jamais connu: le Jet Lag. Un espace exclusif réservé aux happy few de plus 28 ans qui aimeront venir se lover dans ses fauteuils furieusement baroques, boire un verre entre amis après un repas au Bedroom, et danser aux rythmes de nos DJ's sets exclusifs. Au fait? C'est quoi l'esprit Jet Lag? «Pour moi, c'est le décalage horaire.



Je déteste la monotonie. On changera d'ambiance au gré des saisons», avertit Adriano. Et c'est en personne qui vous accueille. «J'aime les gens. J'aime les accueillir de manière personnalisée. Quand on me donne un sourire, je sais le rendre.» Et qui sait, les plus privilégiés d'entre vous auront peut-être l'occasion de pousser la porte de son Salon Privé...

LE PRIVÉ

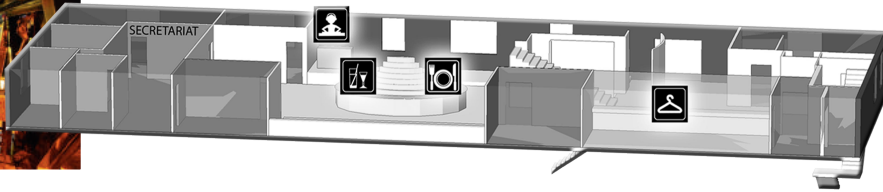
Comme son nom l'indique, c'est l'endroit le plus sélect du Mad de Lausanne. Situé au 3<sup>e</sup> étage, juste dans le prolongement du JetLag'Club, c'est le rendez-vous des beautiful people, des artistes de passage, des amis très chers et des happy few qui recherchent, pour un instant, la tranquillité d'un lieu exclusif dans une ambiance décadente où se croisent Churchill, Boudha et Jack Sparrow. Entre club so british et taverne moderne. C'est Adriano, le patron du JetLag'Club, qui est le gardien du Privé.



3

LE BEDROOM

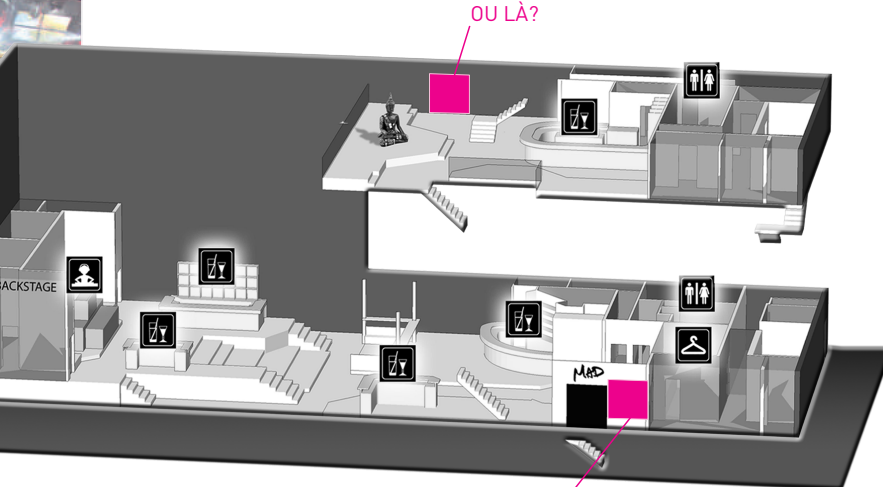
C'est au Bedroom que le Mad s'éveille à la nuit. Un lieu unique à Lausanne où l'ambiance évolue au fur et à mesure que votre soirée se prolonge. Le Bedroom est Lounge Bar dans des divans moelleux. Il est steak house & grill si l'envie d'un 5 Cents New York Strip vous vient. Il se fait à l'occasion salle de concert soul, blues, world ou pop. Il est le théâtre de matchs d'improvisation. Il est enfin club house dès minuit. Le Bedroom est multiple. Il vous ressemble.



2

MEZZANINE & LA GRANDE SALLE

C'est le cœur du Mad. Le dancefloor, véritable temple de la musique électronique dans lequel se pressent chaque semaine des milliers de clubbers venus de toute l'Europe pour danser et célébrer les meilleurs artistes de la planète. Sa cabine DJ, adossée à un mur de LED géant, offre une proximité rare que nos résidents plébiscitent. «Pour moi, le Mad est dans le Top 5 des meilleurs clubs du monde» (Bob Sinclar). «Le Mad est le premier club à m'avoir fait jouer hors de France. Je m'y sens comme à la maison» (David Guetta). Un mainfloor ceinturé de bars et de podiums, baigné de musique et de lumière par un turbosound system et un lightshow de dernière génération, et surmonté d'une vaste galerie, le Lilly Bar, sur lequel un Boudha géant veille. Jusqu'au bout de la nuit.



0-1

LE ZOO

C'est le pub du Mad, ouvert dans les entrailles du club dès 19h00. La cave est voûtée. Les murs zébrés sont ornés de têtes de rhinocéros en ferraille. Une drôle de ménagerie. Pour se mettre en bouche, des écrans géants diffusent les meilleurs clips vidéo en première partie de soirée. Puis le club prend le pas sur le pub, avec DJ's house et électro. It's jungle downstairs.



-1

CHIFFRES CLEFS

- 1985 est l'année de création du MAD Club.
- 1'800 m², 4 Dancefloors, 5 étages, 1 restaurant.
- 2'500 personnes par soir fréquentent les lieux.
- 55'000 visites uniques par mois sur [www.madclub.ch](http://www.madclub.ch).
- 20'000 magazines trimestriels.
- 6'000 membres.
- 400'000 personnes par année.
- 250 personnes travaillent pour le MAD Club.
- 1'500'000 est le budget annuel global de promotion.
- 200'000 est le nombre d'adresses emails de la base de donnée.
- 26 ans de moyenne d'âge.
- 150'000 personnes par semaine sont touchées par la communication.

1985

1'800

2'500

55'000

20'000

6'000

400'000

250

1'500'000.-

200'000

26

150'000

LOUÉ SOIT LE MAD

Pour des soirées d'entreprise originales et réussies, des séminaires, des congrès, des conférences de presse ou des présentations commerciales, vous pouvez aussi louer le MAD de Lausanne. Pour toutes nos salles, du ZOO Bar au Bedroom Restaurant, en ZOO par le Jetlag'Club, nous disposons déjà

de toutes les autorisations administratives nécessaires (vente d'alcool, ouverture jusqu'à 05h00), que vous souhaitiez agrémenter votre soirée d'un concert ou de toute autre prestation comme un repas. Capacité d'accueil: de 50 à 1500 personnes / 6 possibilités de salle.

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE POUR LEURS EVENEMENTS

ALTITUDE • ALPHA ROMEO • BCV • BALELEC • BENETTON • CIEL ELECTRICITE • CREDIT SUISSE • CFF • CROISITOUR • EDIPRESSE • EMIL FREY • HOMEGATE • H&M • HONDA MOTO • IMD • ICE WATCH • KARINE HERZOG • LAUSANNE CITE • L'ILLUSTRE • LEVIS • LE CHUV • LOSINGER • LOGITEC • LA VAUDOISE ASSURANCE • MOET & CHANDON • MOVENPICK • MEDIA ONE • MEDIA REGIE • METRO BOUTIQUE • MEDTRONIC • MTV ISLAND • MC DONALD • NAGRA VISION • NESPRESSO • NRJ MOVIE AWARDS • ORANGE COMMUNICATIONS • PATHE CINEMA • PUBLIGROUPE • RICOLA • SANOFI • THIERRY MUGLER • TETRA PACK • TSR • TCS • UBS • UNIL • UNILEVER • VODAPHONE • WINTERTOUR ASSURANCE • 20 MINUTES • 1664 KRONENBOURG





## VOS POSSIBILITÉS PROMOTIONNELLES EN TANT QUE PARTENAIRES

### Magazine du MAD

Magazine trimestriel tiré à 20'000 exemplaires par parution. Distribution personnalisée (par poste) à nos 6'000 membres, key people, VIP. Le solde est soigneusement placé dans les boutiques de mode, cinémas et coiffeurs de suisse romande.

Une pleine page A4 quadri est à votre disposition.

### Events

Vous voulez lancer un nouveau produit? Générer du buzz? Pourquoi pas organiser VOTRE événement?

Nous vous offrons la possibilité de vous approprier une soirée avec sa programmation. Privatisez un espace et invitez vos clients, réalisez votre propre communication (flyers, affiches,...), nos écrans LED sont à votre disposition.

### Flyers de soirée

Tous les flyers sont distribués de manière ciblée dans les boutiques de mode, salons de coiffure et bars en suisse romande.

Nos flyers attendent votre logo.

### Stand de promotion

Vous avez un message à communiquer, un concours pour générer de nouvelles adresses ou simplement des produits à vendre?

Vos hôteses et votre stand seront placés de manière stratégique afin d'interagir avec un maximum de personnes.

### Affichage

Vague d'affichage F4 avec le réseau SGA en suisse romande. Réseau d'affichage public, format A3. Affichage A3 et A2 à l'intérieur du MAD Club.

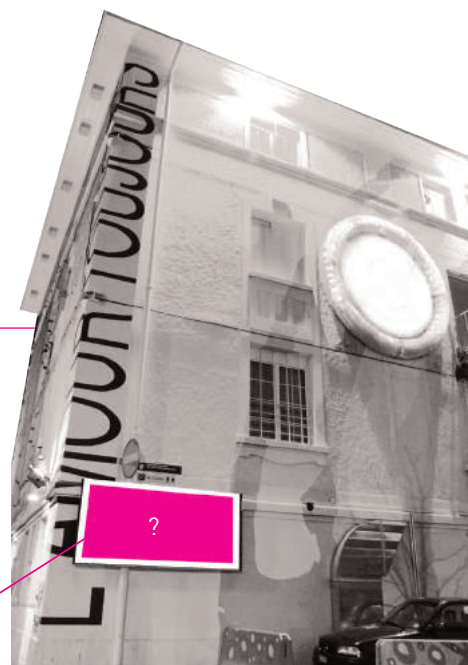
Vous avez la possibilité de placer votre logo au niveau partenaires officiels ou bien en tant que «presenting sponsor».

### Sampling

Vous voulez faire connaître un nouveau produit? Rien de plus simple, vos ou nos hôteses peuvent distribuer vos échantillons lors de soirées ciblées en fonction de vos objectifs?



ET SI C'ÉTAIT VOTRE PUBLICITÉ?



### POURQUOI LE MAD?

Si vous êtes une marque dynamique, qui souhaite communiquer massivement à un public cible de 18-35 ans partout en suisse romande, alors nous sommes le bon partenaire pour vous. Nous avons plusieurs solutions média à vous proposer: 400'000 personnes fréquentent le MAD Club et ses événements extérieurs par année.

### Carte de membres

Nous avons plus de 6'000 membres actifs possédant une carte.

Vous avez la possibilité de placer votre logo au recto de la carte (uniquement un seul partenaire par année). Des offres spéciales (rabais, promotions,...) peuvent être communiquées à nos membres. Un quota de cartes de membres vous est offert.

### Brand corner

400'000 personnes fréquentent le MAD Club chaque année.

Profitez de mettre votre marque en avant d'une manière attractive, inattendue et communiquez un message fort à l'année. Un espace de communication permanent à l'intérieur du MAD vous est mis à disposition. Un lounge, le vestiaire, l'entrée, une nouvelle zone à votre nom?

### Le WEB

Notre site internet www.madclub.ch génère en moyenne 50'000 visites par mois. Visibilité qualitative car un seul espace promotionnel mis à disposition de nos partenaires. Il s'agit d'un banner vertical au format: Monster banner 120x600.

Un rapport détaillé vous est fourni.

### Soirée de fin d'année

Vous désirez inviter vos employés, les remercier et les surprendre? Nous vous organisons votre événement sur mesure.

### Emailing

Notre base de donnée est mise à jour régulièrement et comporte plus de 200'000 adresses électroniques que nous activons pour communiquer nos highlights.

Des communications conjointes peuvent être mise en place.



ET SI C'ÉTAIT VOTRE PUBLICITÉ?



ET SI C'ÉTAIT VOTRE PUBLICITÉ?



## ■ Sundance



Depuis 2007, le MAD de Lausanne organise à Montreux le Sundance Festival, réunissant sur un même plateau les meilleurs DJ's de la planète, à chaque fois à guichets fermés. Au total, plus de 100'000 personnes ont vibré aux rythmes électroniques diffusés au Centre des Congrès. «*Le Montreux Sundance propose de la grande musique avec les meilleurs DJ du monde. Ainsi, la tradition qui veut que Montreux soit une des capitales de la musique se perpétue*» (Harry John, directeur de Montreux Vevey Tourisme). En 2012, le Sundance Festival s'associe au plus grand festival open air dance de Suisse, le Motion Air Festival de Gunzgen, pour deux jours qui feront date (29 et 30 juin): avec notamment David Guetta, Flo Rida, Tiësto et Snoop Dogg.

## ■ Montreux New Year



C'est devenu la tradition sur la Riviera à l'heure de basculer dans la nouvelle année: 5'000 clubbers convergent depuis 2006 au Centre des Congrès de Montreux, à l'invitation du MAD de Lausanne, pour retrouver les DJ's qui les ont fait danser toute l'année. Là encore, toutes les éditions se sont jouées à guichets fermés.

## ■ Electro'z arènes



Dans le cadre du festival Rock'Oz'Arènes à Avenches, le MAD prend en main la soirée dédiée à la musique électronique. En 2011, DJ Tiësto et Bob Sinclar ont enflammé les arènes pour les 20 ans de la manifestation broyarde. En 2012, c'est le duo américain LMFAO qui se produit sous les étoiles, pour un set encore inédit en Suisse (samedi 4 août).

## ■ Lausanne Dancefloor 2012



Le MAD délocalise une fois de plus son savoir-faire. Cette fois, cela se passe à l'Espace Odyssée de la patinoire de Malley (Prilly, les 7 et 8 avril 2012). A l'affiche, deux soirées exceptionnelles: une «*I Love 90's XXL*» avec les artistes qui ont marqué cette décennie (World's Apart, Snap, Yannick, Haddaway, Corona, Eve Angeli...), et une «*100% Dancefloor*» avec les meilleurs DJ's du moment (Big Ali, Remady & Manu-L, Pete Tha Zouk, Quentin Mosimann...).

## ■ MAD Cruise



Par deux fois (2009, 2010), le MAD a convié les amateurs de musique électronique et de flots bleus à une croisière de trois jours en Méditerranée, à bord du paquebot Superfast XI entre Ancona (Italie) et Patras (Grèce). Le pont supérieur était transformé en piste de danse géante, entre piscine, chaises longues et bains de soleil.

## ■ MAD Train



Et pourquoi on ne danserait dans un train? Le MAD a tenté l'aventure inédite en mettant sur les rails des MAD TRAIN to Milan et to Paris. A chaque fois, il s'est agi de transformer des convois en véritables dancefloors roulantes composées de wagons passagers et de wagons discothèques. A Milan, les passagers ont continué la soirée dans un club réputé de la place. A Paris, ils ont assisté à la soirée Unighted au Stade de France, organisée par le couple Cathy et David Guetta.

## ■ MAD Boat



Chaque été depuis 2004, le MAD transforme le plus beau navire du Léman en club flottant, de la soute au pont supérieur, capable d'accueillir à son bord un millier de clubbers aux pieds lacustres. Le premier capitaine était David Guetta, Martin Solveig, Bob Sinclar, Joachim Garraud, Pompougnac ou encore Simon Dunmore l'ont remplacé à la barre les années suivantes. Tous les MAD Boat, organisés désormais en juillet et en septembre, ont largué les amarres à guichets fermés.



## Derrière le MAD, deux jeunes entrepreneurs passionnés

// par Nicole Mondada

Vingt-sept ans que le Moulin à danse séduit les noctambules et pas une ride. Cet établissement a fait danser trois générations et occupe toujours le devant de la scène nocturne lausannoise. Depuis quatre ans, Olivier Fatton et Igor Blaska dirigent ce gros navire avec rigueur et passion.

# CONTACT PARTENAIRES

## AGENCE MÉDIA - SPONSORING

DUPLEX  
Vincent Dafflon  
Avenue de Sévelin 16  
CH - 1004 Lausanne  
+41 79 478 24 17  
vincent@duplex-etc.ch

## MAD

Vincent Dafflon  
+41 79 478 24 17

## MADPRESSUM



Edité par: Le Square Danses SA | MAD club  
Route de Genève 23 | Case Postale 6707  
1002 Lausanne | Switzerland | www.mad.ch  
T +41 (0)21 340 69 69 | F +41 (0)21 340 69 70





## une région by night

Le MAD a vu le jour grâce à la famille Duffard en 1985 au Flon. Ce quartier était alors peu fréquentable et personne ne voulait y ouvrir de commerce. Cette infortune permettait de louer de grandes surfaces à des prix très raisonnables. Mais pour ouvrir une boîte de nuit à Lausanne, il fallait entrer dans les quotas de la clause des besoins et la limite était déjà atteinte. Cependant, la parade a été trouvée en ouvrant un club réservé à ses membres et, visiblement, ça a été la clé du succès ! L'exclusivité générant l'envie, tous les Lausannois voulaient aller au MAD. Aujourd'hui, certains disent qu'il s'agissait d'un coup de maître et d'autres parlent de chance. Quoiqu'il en soit, le résultat est là : le MAD est devenu un endroit mythique de la vie nocturne lausannoise. Son nom apparaît partout et même sur les prospectus touristiques.

### Rencontre de deux adolescents

C'est en 1988 qu'Olivier Fatton et Igor Blaska se rencontrent pour la première fois à l'âge de quatorze ans. Passionnés de musique, ils organisent déjà chacun de leur côté les boums des camarades de classe et animent aussi des soirées au Râteau Ivre, lieu ouvert par des éducateurs leur permettant d'avoir un œil sur la jeunesse neuchâteloise et ainsi anticiper certains problèmes rencontrés à l'adolescence. C'est là qu'ils ont commencé à créer des sons ensemble. Depuis ce jour, ils ne se sont plus jamais quittés et Igor Blaska ajoute en plaisantant : « Il arrive même que mon épouse soit jalouse d'Olivier ! ».

### Prise de conscience

A quinze ans, ils organisent un bal d'étudiants et le succès est au rendez-vous. Olivier Fatton précise : « C'est à ce moment-là que nous avons réalisé ce que nous voulions faire de nos vies : organiser des soirées et faire danser les gens ». Le Casino de la Rotonde à Neuchâtel les engage pour animer les soirées du samedi alors que les premiers sons électroniques déferlent sur la planète musique. Il est alors tendance d'organiser des raves (fêtes où l'on diffuse de la musique électronique) et ils ne s'en privent pas. Celle de Marin restera gravée dans leur mémoire car elle a accueilli 12 000 personnes et s'est terminée à 7h du matin, avec l'accord des autorités. C'était une première ! L'organisation d'un tel événement ne se limite pas à animer une soirée, il faut penser à

tous les détails et même aux trains pour ramener les noctambules chez eux. Ces deux acolytes n'ont pas vingt ans mais déjà la maturité et le professionnalisme d'adultes expérimentés. Olivier Fatton indique toutefois : « Nous avons eu beaucoup de chance d'être au bon endroit au bon moment et de rencontrer les personnes qui nous ont fait confiance. En revanche, nous étions conscients de nos actes et de leurs répercussions et avons toujours privilégié le dialogue pour expliquer nos projets. ».

C'est en 1988 qu'Olivier Fatton et Igor Blaska ont fait leurs premiers pas au MAD. D'abord en tant que programmeur de soirée, en 1996 en tant qu'employés et, petit à petit, ils ont acquis des actions de l'établissement et en sont devenus propriétaires en 2008.

Igor Blaska et Olivier Fatton, les propriétaires du MAD devant leur établissement.



17



### Formation sur le tas

L'un et l'autre n'ont jamais pratiqué la formation qu'ils ont suivie car Igor Blaska est, à la base, dessinateur en génie civil et Olivier Fatton, technicien électronique. Pour eux, « l'évolution s'est faite progressivement et c'est en regardant derrière nous que nous réalisons le chemin parcouru. Nous n'aurions jamais imaginé nous retrouver à la tête du MAD. Nous vivons un rêve éveillé ». Au début, la gestion de cet établissement était beaucoup plus simple et moins réglementée, mais aujourd'hui, s'occuper d'une telle entreprise demande un niveau de professionnalisme beaucoup plus élevé. Les Duffard leur ont appris les ficelles du métier et les ont introduits auprès des agents d'artistes afin qu'ils perpétuent la tradition d'inviter des têtes d'affiche à se produire au MAD. Car ce club doit sa réputation notamment à deux particularités : une gestion solide et des invités de renom. A l'époque où la musique rock pop était sur le devant de la scène, c'est Catherine Lara qui a ouvert le feu lors de l'inauguration de l'établissement et des artistes tels que les Rita Mitsouko ou les Communards venaient se produire au MAD. Aujourd'hui, place aux DJ stars, tels que David Guetta, Bob Sinclar et Martin Solveig pour les plus connus. Mais l'offre ne s'arrête pas là car le but est de plaire aux 18-55 ans.

### Tournant critique

Le MAD s'est aussi propulsé en haut de l'échelle grâce à sa politique de membres et leur avis a compté dans son évolution. D'ailleurs, une fois par année, les 6 000 membres sont appelés à se prononcer, sur toutes sortes de questions en relation avec leur club, et ils répondent en masse (entre 35% et 50%). Mais en 1996, la clause des besoins est tombée et le MAD a dû légalement ouvrir ses portes à tous. Supprimer l'accès exclusif aux membres allait à l'encontre totale de leur identité. Il y avait deux solutions : renier son passé et en faire un club comme les

autres ou accentuer le sentiment d'appartenance des membres en leur offrant des avantages et surprises. La seconde alternative a été choisie. La demande étant toujours plus forte et les murs du MAD non extensibles, c'était l'occasion rêvée d'organiser des soirées ailleurs à plus large échelle, et de satisfaire ainsi les envies d'évasion de ses membres. Le plus gros bateau du Léman se transforme chaque été en MADBOAT et devient une boîte de nuit sur l'eau. Des soirées à Montreux sont organisées, que ce soit au Festival Sundance ou à Nouvel an, et même des voyages en train de Lausanne à Milan ou de plus longs périple qui peuvent aller jusqu'en Grèce avec bien sûr, de la musique plein les oreilles 24h/24.

### Les ingrédients du succès

Si ce club maintient sa réputation depuis bientôt trente ans, ce n'est pas dû au hasard mais certainement à une bonne gestion. Car cette entreprise compte 27 employés fixes et 150 extras pour une masse salariale annuelle de CHF 2,4 millions et un chiffre d'affaires de CHF 8 millions. Olivier Fatton et Igor Blaska étant très complémentaires, la séparation des tâches s'est faite naturellement. Le premier s'attèle aux aspects de gestion et de management et le second tient le rôle de la figure de proue de l'établissement car en tant que DJ, il est sous les projecteurs. Olivier Fatton reste volontiers en retrait : « J'adore mon travail et j'estime qu'il est tout aussi important de serrer des mains à minuit que d'être au bureau le lundi à 8h30 pour gérer cette entreprise. L'artiste, c'est Igor, il a une sensibilité de la musique et des gens qui est incroyable. Il est capable de faire danser n'importe qui, que ce soient les résidents d'un EMS ou des enfants de dix ans ». La clientèle principale du MAD a entre 18 et 25 ans mais les plus âgés ne sont pas en reste car le Jetlag leur est spécialement destinés (28 ans et plus). Pour les couche-tôt, le Bedroom, avec son ambiance lounge, ouvre à 19h00. Seule





# une région *by night*

Petit tour d'horizon

- 1 000 m<sup>2</sup> de surface sur cinq étages
- Trois *dancefloors*, un restaurant, un pub et 10 bars
- 6 000 membres et 300 000 *clubbers* par an
- 27 employés fixes et 150 extras (masse salariale annuelle de CHF 2,4 millions)
- Chiffre d'affaires de CHF 8,5 millions
- Dans le TOP 100 des meilleurs clubs du monde en 2008
- Best Swiss Club et Médaille d'argent du Best Swiss Event au *Montreux Sundance Festival* 2010-2011
- Best Events Series pour les soirées *MAD Attitudes* 2010-2011 et 2011-2012 aux *Swiss Nighthlife Awards*

ombre au tableau, les 25-28 ans qui se sentent un peu âgés pour passer toute la soirée dans la salle principale et encore trop jeunes pour accéder au Jetlag. Pour maintenir une offre adaptée à leurs différents clients, les deux amis font appel à des consultants externes et s'entourent d'une équipe jeune et pleine d'idées. Dans ce métier, il faut toujours se remettre en question et suivre les tendances musicales et artistiques du moment. La musique, c'est une chose, mais l'environnement dans lequel elle est diffusée est tout aussi important car il s'agit de créer une ambiance que l'on ne retrouvera pas dans un autre club.

Ces deux entrepreneurs de 38 ans ont su éviter les pièges des paillettes du monde de la nuit et ont pour règle de ne jamais mélanger le travail et la fête. Le MAD est entre de bonnes mains et son avenir semble tracé pour briller encore quelques années, voire quelques décennies.

La parole aux collaborateurs

Marisa Scaramuzzino, assistante au Secteur média et information  
«J'ai eu plaisir de collaborer avec Olivier Fatton lors de la préparation de la Réunion Annuelle d'Information 2010, qui s'est déroulée au cinéma Pathé Flon et ensuite au MAD. Il est peu commun pour une banque de travailler avec un club tel que le MAD et j'admets avoir eu quelques craintes. Or, j'ai trouvé en Olivier Fatton un interlocuteur chaleureux, efficace, fiable qui nous a permis d'organiser un événement réussi.»

Kevin d'Amario, assistant de gestion PB International  
«Le MAD est très apprécié pour la diversité des soirées qui y sont organisées (House, R'nB, Hardstyle, etc.) et les événements spéciaux comme la venue de d'invités prestigieux du clubbing, tels que Dj Tiesto, Laurent Wolf, Joachim Garraud, etc. Bien que cette boîte de nuit offre de grands espaces, il est fréquent qu'elle soit bondée mais c'est la rançon de la gloire ! Le fait d'être membre offre de nombreux avantages et surtout un accès gratuit au club car le prix de l'entrée pour les non membres est élevé (CHF 25). Vu que j'ai 25 ans, j'y vais moins car je me trouve dans une tranche d'âge où je me sens trop vieux pour la salle principale et trop jeune pour le Jet Lag. J'espère que les propriétaires proposeront une offre pour les 24-27 ans prochainement.»

Didier Python, conseiller Private Banking à Morges  
«Trentenaires, quadragénaires et quinquagénaires dans la fleur de l'âge, la Zapoff, devenue le Jetlag, est l'une des références des nuits lausannoises et un endroit que je privilégie. Ce type de club, respectivement la clientèle qu'il cible, est très peu courant à Lausanne. Cet espace, un brin privatif, au cadre original et aéré permet ainsi de discuter et d'échanger aisément, sans être assourdi. Que d'excellents souvenirs et soirées sans fin, passées entre adultes de même génération.»

«Nous avons rencontré Igor Blaska et Olivier Fatton il y a bientôt 10 ans. Même dans les moments difficiles, le dialogue était excellent, ouvert et orienté vers la recherche de solutions communes, ce qui nous a permis d'être de vrais partenaires durant toutes ces années. Malgré le monde de paillettes, un peu artificiel, dans lequel Olivier et Igor évoluent, ils ont su garder les pieds sur terre et une ligne directrice forte, gage de leur succès.»  
Michael Giller, conseiller PB et Claude Truffer, conseiller PME



